

Insight

～見えないものを視る力～

こんにちは、しょーへいです。

僕は現在慶応義塾大学の3年生で、ネットビジネスを始めてから2年ほど経ちました。

簡単に僕のビジネス歴をまとめると、

最初は物販をやり半年ほどで月収30万ほど稼いだものの、常に作業に追われて自由から遠ざかって行くことに気づく。

危機感を感じた僕は作業をしなくても自動で収益を生み出す仕組みを作らねばと思い、ライターさんを外注化しアフィリエイトを始めました。

今まで労働者として疲弊してた僕は、その後経営者としてビジネスをし、毎日作業をしなくても資産を構築していくことが可能になりました。

そしてしょーへいとしてビジネス系の情報発信を始め、個人向けにビジネスのコンサルを指導したり、医療系法人コンサルのプロデュース業をしています。

現在月収は50万以上稼いでいて、最近はおっぱら読書をして新しい知識を得てビジネスに活かしたり、起業家の方々とテニスをしたり日本酒飲みながらボードゲームしたり、自由気ままに人生を楽しんでいます。

ただ僕が最初から全て何もかも順風満帆だったかというと、そうではありません。

先ほども少し触れたように、
物販をやった頃は成果は出てたものの毎日作業していて先の見えない地獄でした。

それからその後は資産を構築していくために仕組み化に取り組んだものの、
始めから上手くいったわけではありません。

行き当たりばったりで何も有効な戦略を立てられなかった僕は、
迷走を繰り返し続けて結果が思うように出ない日々もありました。

でも今は違います。

今はビジネスをしていく上で迷うということが一切ありません。
失敗をすることも限りなく少なくなりました。

つまりは何をすれば最短ルートで結果を出せるか道のりが全て見えるようになったのです。

それは普段コンサルをする際にも圧倒的な力となります。

サイトを見れば見た瞬間に相手が全く気付いてない重大な欠陥が見つかります。
文章も5秒あれば何がダメなのかははっきりわかります。

問題点さえわかっただけで、あとはそこを重点的に改善するだけです。

実際に僕が指導してる方の中には、
100記事以上投稿してるにもかかわらず1回も商品が売れなくて悩んでいた方がいたのですが、

僕がものの数秒でサイトの問題点を把握して、
5分ぐらい具体的にサイト修正のアドバイスをしたところ数日後に、

「しょーへいさんのおかげで初めて売れました！」とスカイプで報告がありました。

当然といえば当然なのですが、
かなり苦労されてたので、お役に立ててよかったなと思いましたね。

で、じゃあどうして僕がこのようなほぼ無敵に近い状態になったのかというと、それはどうすれば稼げるようになるか全て言語化できるようになったからです。

言語化というとすごく地味です。
ただ地味だからといって不必要なスキルというわけではないです。

むしろこれさえ身につけてしまえば、
一生お金に困ることはなくなると断言できます。

なぜなら言語化できるということは
成功までの道筋が全て見えるようになることと同義だからです。

ビジネスでなかなかうまくいかない人は往々にして、
「なんとなく」や「たぶん」など感覚で作業を進める人が多いです。

感覚でビジネスをやるということは、
何が起るかわからないままあらゆる方向へ突き進んでしまうことです。

これは正直外から見ると危険な自殺行為にしか見えません。
そしてそういう方が最近をよく僕のもとにやってきます。

「きっとこうすれば上手くいくだろう」と希望的観測を続けていても、
その通りに上手くいく確率は限りなく低いです。

仮に上手くいったとしてもただの偶然で再現性がないので、
一生安定して稼げるようにはなりません。

ですが、どうすれば稼げるようになるか全て言語化して、
何をすべきか明らかになれば感覚という不安定な要素は排除できます。

僕は感覚という不確定なものには一切依存しません。
なぜなら曖昧なものに頼ってしまうと、結果が運に左右されてしまうからです。

ビジネスは運ではありません。

しっかり学べば絶対に失敗しないビジネスの戦略を組み立てられるし、
あとは戦略通りに迷わず作業するだけの状態になります。

またそれらは全て自分でやる必要はありません。
ツールや外注化で自動化できることは任せてしまえばいいのです。

と、ここまで言語化の重要性について話してきましたが、
いまいちピンとこない方もいるかと思います。

そこであることを言語化して情報発信した結果、
ビジネスで大成功を収めた人物について話していきます。

おしゃれを言語化してビジネスで成功した例

突然ですが、おしゃれとは何か？
完璧に説明することはできますか？

僕は無理です。

どうアイテムを組み合わせればいいのかとか
僕にはさっぱりわかりません。

よく服を買いに行った時とかは

すぐ店員さんにどれがいいですか？と聞いてしまいます。

自分でどれにしようか悩んでも何がいいかわからないので、
さっさと聞いてよほど問題がなければ、そのままオススメを買います。

ただ僕はどうしてこれがオススメなのか？
店員さんにちゃんと聞いたことがないので、いつまでたっても学習しません。

完全に情弱ですね笑

でも店員さんが言ってることはだいたい
「今着てる感じだとこれとか合いそうですねー」とかなので、正直参考になりません。

「今着てる感じ」ってどんな感じやねんって話です。
「これとか合いそう」は何を根拠に言ってるんだと毎回疑問に思います。

ようは全て店員さんの感覚の世界で完結してしまってるのです。
僕にとって再現性はゼロなのです。

また店員さんが違えば好みも少しずつ変わってくるので、
何がおしゃれなのかはずっとわからないままです。

もちろんおしゃれなんて人それぞれだっていう考えもあります。

でもどういうファッションがダサいのかとか異性ウケするのかとか
ある程度基準を知っておきたい層も僕を含めて少なからずいます。

つまりはセンスや感覚で語られることが多いファッションの世界を、
しっかりとしたロジックで語るニーズがあるのです。

どうすればおしゃれになるのか言語化してくれる人がいれば、
迷わずにコーディネートできて安心してファッションを楽しめますからね。

で、誰でもおしゃれができるようにメンズファッションを言語化した人がMBという男の人です。

この人は元々ショップスタッフから始まりバイヤーをやっていました。

それで店にやってくるお客さんたちが、「おしゃれになるにはどうすればいいか？」と、何人も聞いてくるものの、

それに対して他の店員さんが「これが似合いますよ」とか感覚に基づいたなんとなくの提案しかできてなかったことに気付いたそうです。

つまりは「これなら視覚効果で足が長く見えるから似合う」というように、理屈に全く基づいていなかったのです。

それを見て、もしかしておしゃれを言語化することは、かなり需要があるのではないかという考えに至ったそうです。

そしてMBさんは始めにブログを10記事書いてみて、半年くらい経ってアクセスを見たらなんと月間で30万PVになっていたそうです。

正直これ聞いた時はビビりましたね。言語化の破壊力えげつないなって。

それからMBさんは有料メルマガを月額500円で開始し、読者さんからの質問コーナーなどを週1で配信したところ大好評。

すると瞬く間に読者は増えていき、もうメルマガだけで余裕で生活することが可能だそうです。

さらにはMBさんのブランドで7000円の服をメルマガ限定で販売したところ、10分で1000枚が売り切れたり。

また月額1万円のサロンも応募が殺到して、

キャンセル待ちがたくさんいるそうです。

もう何をやっても成功するいわゆる無敵状態です。

でもこの人がやったことはとてもシンプルなことです。

今まで感覚でしか語られなかったものを
ちゃんと言葉で明確に（＝言語化）してファンをおしゃれで迷わせないようにしたことです。

そしてこれはビジネスでも同じことが当然言えるのです。

言語化できるようになれば、
ビジネスで迷うことはなくなるし、失敗もしなくなります。

そして人に教えることも難しくはありません。
なぜならただ視えてるものをそのまま伝えるだけですから。

実際に僕が相手に教えると迷うことがなくなり、
あとはやるだけの状態になるので、作業のモチベも上がります。

何をやればいいのか定まらずウジウジ悩んでると、
やる気なんて絶対湧いてきません。

だから僕がちょっとアドバイスするだけでめちゃくちゃ感謝されます。

やるべきことが決まり集中して作業に取り組めるようになると、
段違いに結果が出るまでのスピードが速くなりますからね。

見える世界が広がると世界がどんどん変わっていきます。

ビジネス視力0.1の僕が視力2へと変貌した理由

僕は冒頭で述べたようにもともと言語化スキルが備わっていたわけではありません。

ビジネスの戦略なんかゴールまで見通すことなんか当然できません。

視えてる世界が狭くて目先のことしか考えられないので、
トンチンカンな方向に行き当たりばったり。

そしてなにより怖いのが自分が間違ってることを自覚できないということ。
失敗しても何が原因でこんな事態を招いたのかわからないのです。

これだとまた同じ失敗を繰り返すのは目にみえていて、
ずっと何一つ成長しないまま無駄な時間を浪費し続けていました。

しかし僕が現在のように変貌を遂げるきっかけとなったのは、知識です。
知識が蓄積されるようになってから僕の視える世界は少しずつ変わりました。

僕は知識が必要なのはずっと前から知ってました。
でもどうしても必要なかをちゃんと理解してないが為に成長しませんでした。

ではどうして知識が必要なのか説明すると。

まず自分の何が問題なのか分析して認識するためには、
ある問いを常に自問自答し続けなければなりません。

その問いは何かと言うと、「なぜ？」です。

例えば

なぜお金を稼げないのか？

なぜ商品は売れないのか？

もっと掘り下げると、

なぜサイトの滞在時間が伸びないのか？

なぜTwitterから集客できないのか？

なぜメルマガに登録されないのか？

これらの問い全てに瞬時に答えられる（＝言語化できる）ようになれば、
すぐに修正は可能で、望む結果まで最短距離で直進できます。

ただこのあらゆる問いに反射で答えを出すためには
知識が絶対に必要不可欠なのです。

当たり前ですが答えを知らない問題は、
どんなに時間をかけても正解にはたどり着きません。

なぜなら知らないからです。

でも知ってしまえばどんな問題が立ちふさがろうとも、
克服していくことは可能です。

で、僕はまずビジネスをやっていく上で必要になる知識を少しずつ学んでいきました。
知識を学んでいくといっても膨大にあるわけではありません。

僕は師匠がこれだけやっておけば大丈夫だとシンプルに体系化したものを、
学習するだけでよかったので運がよかったです。

そしてその体系化された知識をインプットした後は、
あらゆる問題に対応できるようにアウトプットするだけです。

つまり「なぜ？」と常に問いかけてすぐに答えられるようにするだけです。

最初は学んだことが身についてないので、
すぐに答えは出てきません。

だから僕は体系化された知識を簡単にまとめたメモを取り出して、
答えはどこにあるのかな？と見返します。

学校のテストだったらカンニング行為ですが、
自問自答にカンニングもクソありません。

だから絶対に答えを出すことができます。

そしてこれを繰り返していくうちに、
答えを見なくてもすぐに頭に答えがポンッ！と浮かび上がります。

この状態がいわゆる思考力が上がった状態で、
つまりは言語化スキルが洗練された状態なのです。

こうして僕はビジネス視力が0.1から2に進化して、
今では悩むことが全くなくなったわけです。

体系化された知識を学習して反復するだけで、
もう怖いもの知らずになるのです。

今やってること優先度低くないですか？

これは僕がよくお客さんに対して思うこと、
そして実際に言ってることです。

最近メルマガの読者さんなどから
ビジネスに関する悩み相談やコンサルの指導を依頼されることが多くなりました。

それで実際に話を聞いてみると、
遠回りをしていたり逆方向に走ってる人が驚くほど多いです。

例えば「どうすれば稼げるんですか？」と聞かれて、
サイトを見てみると売れる商品が見当たらないこともありました。

僕「すみません、さすがに商品ないと売れないので稼げませんよ。」

相手「いやいや何を言ってるんですか。ここに商品あるじゃないですか。」

僕「え、これですか？これじゃ認知されないままサイトからお客さんいなくなりますよ。」

相手「本当ですか？自分ではそんなつもりなかったんですけどね。。。」

実際このようなことは1度ではなく何度もありますし、
他のサイトとかを見てもよくある話です。

お客さんはわざわざ商品を探してくれるほど、
暇でもなければお人好しでもないです。

で、この方はアクセスはそれなりにあるにもかかわらず、
稼げないとおっしゃってました。

それで問題点をアクセスが足りないと勘違いして、
ずっと記事を量産し続けました。

しかし結果は思うようには出ません。
それは本当の問題点を認識できていなかったからです。

サイトに人は来てるのに商品が売れない場合、
アクセスが足りない以外に問題がある可能性が高いです。

- ・商品が見つからない
- ・そもそもの商品が魅力的でない
- ・レビュー記事見て欲しくならない
- ・アクセスで来る人の属性が悪い

などなど他にも候補はたくさん出てきます。

で、僕が瞬時にやることは
どの問題点から解決していくか考えることです。

ビジネスにおいて問題は複数抱えてることの方が多いです。

でもどの問題を1番優先的に解決していくか考えた時に、
当然ながら答えはいつもたった1つです。

言語化できて全てが見えるようになると、以下の出来事は一瞬で完結します。

- 複数の問題点をまずは認識する
- どれを解決すれば即結果が出るか優先順位を決める
- 問題の原因を改めて分析し解決策を提示する

これらはもはや無意識で全て勝手に脳内で行われます。

だから何気なくサイトや文章を見てたりしても、
問題点ばかり目について気づいたら添削を始めてることも多々有ります。

こう周りを見渡していると、
僕は正しい知識に出会えて本当に運がよかったなとつくづく思います。

実際にさっき相談した方も配置を少しいじるだけで、
すぐに結果が出ましたからね。

結局は知ってるか知らないかだけなんです。

同業者を見てるとため息しか出ない

同業者と言っても僕の周りの人は思考力がなくて、
いわゆる全て視えてる状態の方が多いです。

しかしこの業界の多くの人は、
全体を見渡す限りその状態ではないように見受けられます。

この前コピーライティングの商材のレターを見たのですが、
本当にライティングの商材ですか？と疑うくらいの文章レベルでした。

これ買って文章力アップしようと思ってる人がいたとしたら
何も成長しないで災難だなと思いましたね。

残念なことにこの業界に出回ってるほとんどの情報が
全く資産として残らないものばかりです。

実際あらゆるビジネスに応用できる戦略づくりなど
抽象度の高い情報を誰でも再現できるように教えられる人が少ないというのが現状です。

もしそういう人がいれば僕はコンテンツを見れば1発でわかりますが、
僕の周り以外だとなかなか見つかりません。

だから最近は面白いコンテンツに飢えてます。

あといろんな市場を分析したりするときに上位表示されてるサイトを見ると、
全然ライバル弱いところが多いです。

そう考えると今はビジネスの知識ゼロの初心者の方でも
僕と同じように手順を踏めばすぐに大勢をごぼう抜きできるなと感じます。

僕は運良く洗練された知識を得て思考力を高め、全て言語化し視えるようになった結果、
脳内には半永久的に富を生み出してくれる資産が確立されました。

トレンドなどの不安定な要素に左右されることはないので、
精神的には非常に楽です。

1度全て視えるようになるレベルまで到達すれば、
一生廃れることなくずっと僕の武器となります。

記憶喪失でも起こさない限り、失うことはありません。

だから常に一過性の新しいノウハウを求め続けたりはしないし、
これから急に稼げなくなるのではという危機感も感じることはないです。

資産にならない戦術レベルの知識ばかりをコレクトしても、
永遠に振り回され続けて路頭に迷うだけです。

僕の中には高額塾に70万つぎ込んでも何も結果は出なかったというような、
ただただ時間とお金を無駄にしたという経験を持つ方々が非常に多くきます。

そういう方たちと軽く20分くらいお話をすると、
それだけで感謝感激されることがもう日常茶飯事です。

僕としては特別大したことを言ったつもりはないのですが
「ここまで実践的でレベルの高い話は初めてです。」と感動されます。

これを聞く限り、よほど良質な情報というのは出回ってないのだなと肌身に感じます。

言語化は体感するまで重要だと思われない世界

僕もビジネスを言語化できるようになるまでは
全て視えるという状態が全く想像できませんでした。

でももし自分がそんな理想の状態になれるというなら、
もちろん何が何でもなりたいと切望もしてました。

ただ知識を学び思考を繰り返していくだけで十分なれると言われた時は
あまりにも単純すぎてその重要性には全く気づきませんでした。

本当に馬鹿でしたね。

全て視えるという異次元に感じる能力かもしれませんが、
その土台となっているのは厳選された知識だけでした。

あとはそれらをいかなる時でも引き出せるように
常に考えて頭から離れないようにするだけです。

誰だって自分の名前の漢字は小学生の頃はうまく書けません。
最初は見本を見ながら書いていくのがやっとでした。

でもだんだん書き慣れていくうちに
目をつぶっても問題なく書けるようになります。

極端な例に聞こえるかもしれませんが、
僕は本当にその通りだと思います。

それで僕は全てビジネスを言語化し視えるようになってから
人生が大きく変わりました。

まず自分がビジネスやっていく上で迷うことがなくなり、
結果も順調に出るので楽しくて仕方がないです。

それから人にちょっと教えるだけでも
信じられないぐらい感謝されて自信もこの上なくつきます。

自分の価値が日に日に大きくなっていくのを心から実感してます。

そして僕に限らず多くの方にこのような状態に
なってもらいたいなと思ったのがこのレターを書くきっかけです。

で、1番最初のInsight（インサイト）という名前の由来ですが
まず直訳するとこれは「洞察」などと訳されることが多いです。

そしてさらに語源まで深く掘り下げると、
「物事の本質的な理解」というキーワードが浮かび上がります。

ビジネスにおいて巷に流れてる小手先のテクニックばかり学んでも
表面的な理解に過ぎず、つまりはなんとなくわかったつもりにとどまります。

しかしそれでは時間やお金を都合のいいように搾取されるだけです。
なんとなくという感覚に依存してはお先真っ暗です。

本質を学び思考を繰り返し言語化が可能になれば、
ビジネスの全体像は可視化されて最適な戦略を常に組むことができます。

この企画を通して今まで見えなかったものを
言語化して目に視えるようにしましょう。

そして脳内に一生失われることのない財産を築きましょう。