

Insight

～見えないものを視る力～

「視えすぎてやばいぞこれ。。。」

「もうこんなのあとはやるだけで成功する無敵状態じゃないか。」

「なんでも全て視える視える視えるぞ！！！」

どうも、しょーへいです。

冒頭のセリフは最近の僕の心の中をセリフにしたものです。

でも何のことを言ってるのかさっぱりわからない人も多いかと思います。

では僕が言ってるこの「視える」とは一体何なのか？

結論から言うと、

僕はビジネスをする上で迷いや失敗が驚くほどなくなりました。

それはなぜかというとな成功するビジネスの戦略が、

スタートからゴールまで全て明確に視えるようになったからです。

僕は戦略を組む段階でこういう段階を踏んでいけば必ず稼げるなど確信できるようになったし実際に結果も出るようになりました。

それは当然僕が教える人も同様にです。

迷わず戦略通りにやれば上手くいくという状態です。

とはいえ僕はこのような鬼に金棒なスキルを
はじめから持っていたわけではありません。

また運で手に入れたわけでもなく、
才能も全く必要ともしませんでした。

ではどのようにして手に入れたのかというと、

**ちゃんと正しい知識を学べば、
誰でも視えるようになります。**

ビジネスやる上で全く自分の思い通りに稼げなかった過去の僕からみたら、
今の僕の姿は信じられないでしょうね。

昔の僕は本当にひどいもので、成功する戦略を組めないがために
どんなに頑張ってもその全てを無駄にする愚行を繰り返してました。

迷いに迷いまくって多くの時間を浪費してしまったことを、
今ではとても後悔してます。

それについては長くなるのでまた後ほど話します。

ではなぜ僕がこのようなスキルを得るに至ったかこれから話していきます。
というわけでまずはじめに自己紹介です。

～自己紹介～

改めてこんにちは、しょーへいです。

僕は現在慶応義塾大学の3年生で、
ネットビジネスを始めてから2年ほど経ちました。

簡単に僕のビジネス歴をまとめると、

最初は物販をやり半年ほどで月収30万ほど稼いだものの、
常に作業に追われて自由から遠ざかって行くことに気づく。

危機感を感じた僕は作業をしなくても
自動で収益を生み出す仕組みを作らねばと思い、
ライターさんを外注化しアフィリエイトを始めました。

今まで労働者として疲弊してた僕は、その後経営者としてビジネスをし、
毎日作業をしなくても資産を構築していくことが可能になりました。

そしてしょーへいとしてビジネス系の情報発信を始め、
個人向けにビジネスのコンサルを指導したり、
医療系法人コンサルのプロデュース業をしています。

現在月収は100万以上稼いでいて、
最近はおっぱら読書をして新しい知識を得てビジネスに活かしたり、

起業家の方々とテニスをしたり日本酒飲みながらボードゲームしたり、自由気ままに人生を楽しんでいます。

いや一本当に日々が充実していて楽しいです。

このような生き方に早いうちから出会えたのは僕の人生の中で1番の幸運です。

毎日常に新しい刺激を受けてるので、退屈することがないし1日の密度が濃いので時が進むのを遅く感じます。

ただ僕は今でこそ人生を満喫し、稼げるようになったことで自信もつきましたが最初からそうではありません。

今日に至るまでは遠回りの連続で、本当にどうしようもない状態でした。

ではここからは僕が実際にビジネスをやる上で視えるようになるまでを詳しく話していきます。

僕は将来に全く希望を見出せない大学生だった

僕がビジネスを始める前は退屈すぎて、時間があっという間に過ぎていきました。

大学に通っていても授業は何も面白いことはないし、サークルも飲み会もその一瞬は楽しいけど、

心の奥底までは満たされませんでした。

毎日ただ流されるようにロボットみたいに同じルーティンを繰り返していると、

「あれ？何のために自分は生きてるんだっけ？」

と、強い虚無感に襲われます。

それと僕は将来会社で働くことに強い不安を覚えていました。

こういうことを言うと、

慶應だから就職は安心でしょとよく周りから言われるのですが、
そんな余裕は実際全くありませんでした。

ニュースを見れば昔は大企業として世界に名を轟かせていたところも、
経営不振でリストラなどが当然のように行われ、
現状はどこも不安定なんだなと思わざるをえませんでした。

あとは実際に就職したサークルの先輩の口癖でよく覚えているものが1つあります。

「大学生活は人生最後の夏休みだから思い切り楽しめよ。」

「なんだよそれ。

これから先になんの希望もないじゃないか。

会社入ったら人生残りはずっと下り坂ってことかよ。」

そんな想いが僕の心の中を駆け巡りました。

そう考えてみると確かに満員電車で朝の通学で乗ってるサラリーマンは総じて、誰もがしんどい顔をしてる。疲れ切った顔をしてる。

少なくとも幸せそうな人は見当たらない。

今まではなんとも思わなかった同じ電車に乗ってるサラリーマンは先輩の言葉を聞いた後ではそれが数年後の自分を如実に物語ってるように見えました。

漠然としていた不安は少しずつ恐怖に移り変わりつつあることを、僕はひしひしと感じるようになったのです。

とは言うものの何をやればいいのかわからない。
何か必死に現状を打開したいエネルギーはふつふつと溜まってるのに。。。

そんな中でたまたま出会ったのが
ネットビジネスでした。

運良く人生を変えたネットビジネスとの出会い

退屈そうにスマホをいじってたら、
Twitterで偶然発見したのがきっかけです。

我ながらこんな胡散臭いものに勇気を出して飛び込んだのは、
人生最大のファインプレーでした。

ネットビジネスに関するブログやYouTubeを片っ端から巡回して、
まず何から始めようか？じっくり考えていきました。

僕はこの時点でかなり楽しかったです。

自分の知らない情報が刺激となり僕にとって大きな活力となっていたからです。

そして僕はまずせどりから始めようと決断します。

理由は正直あまり覚えてません笑
楽しそうに見えたのかもしれない。

でも同じ商品なのに店が違えば値段が違うのを知って、
めっちゃ驚いた記憶ははっきりとあります。

で、それからは実際に仕入れてAmazonで出品したら
すぐに売れて利益は100円くらいだったけど、
今でもその感動は鮮明に覚えています。

それからは試行錯誤を繰り返して、
何とか半年ほどで月に30万ほど稼げるようになりました。

よーしこれでガンガン頑張っていくぞーと
気合を入れたもののそう簡単にはうまくいきません。

僕が最初から全て何もかも順風満帆だったかというと、
全くそうではなかったのです。。。

稼いでるはずなのになぜか自由からは遠ざかる

物販をやってた頃は成果は出てたものの、
毎日作業していて先の見えない地獄でした。

稼ぐことはある程度できている。
でもこの忙しさはなんなんだ？

当時の僕はこのような感じでした。

「やばいやばい、仕入れもやって出品登録も検品も配送もリサーチもやらなきゃ。
あれ？ってか早く商品売らないと資金が底をつくじゃねえかあああ。」

「というかそもそもこんな余裕のない生活あと何年続くの？
脱出できる気配が全然しないんだけど。
マジでこんな状況笑えねえわ。」

物販は結果が出るのが早いのがメリットです。
その点僕は稼げるんだという成功体験を速攻でつかめてよかったと思ってます。

ただ最初はどんな作業も新鮮で面白かったのに、次第に同じ作業を繰り返すことが退屈になりましたし、あとは忙しすぎて先の見えない不安に苛まれるようにもなりました。

「あれ？おかしいな？」

「結局ビジネス始める前と状況が変わらんぞ。」

「あーあ努力したはずなのになんで報われないんだろ。」

ちなみにこの時は外注化すればいいじゃんなんていう発想はありません。

僕は、
人雇ったら金かかるし教えるのめんどいし自分でやったほうがコスパいいっしょ。
って言うクソクソ奴隷マインドでした。

ただそんなことを言っても現実は何も変わりません。

むしろこのままビジネスやめたらもっと退屈で辛い日々が待ってるわけで、そこは何としてでも避けたかったのです。

だから今の自分を変えていかねばと危機感は常にありました。

そして僕はそんな悩みを解消してくれる概念と出会います。
それが「仕組み化」です。

労働と決別し、仕組みと出会ったものの、、、

「仕組み化」というのは
自動で収益を生み出すシステムを構築していくことです。

僕にとっては待ってましたと言わんばかりの出会いでした。

いや正確に言うとせどりをやってた時も仕組み化の存在は知ってはいましたが、勝手に高いハードルを感じていたんですよね。

だって働かないでお金が稼げるって頭おかしいじゃないですか。
でも僕は実は難なく仕組み化はできるということを教わったのです。

具体的にどのようなことを僕はしたかというと、
ライターさんを外注化したアフィリエイトです。

それまで外注化なんて素人がやるもんじゃないと
思ってましたが、これが完全に勘違い。

意外にやってみると滞りなく人は雇えて、
記事は僕が働かなくても順調に上がってくるようになりました。

僕は手応えをかなり感じたし、
やっと自らが望む自由な未来も少しずつ見えてきました。

ただまたしても僕は壁にぶち当たってしまったのです。。。

それからは資産を構築していくために仕組み化に取り組んだものの、
始めからトントン拍子にはいきませんでした。

行き当たりばったりで何も有効な戦略を立てられなかった僕は、
迷走を繰り返し続けて結果が思うように出ない日々が続きました。

記事を量産したところでアクセスが全く増えなかったり、
そもそも人が来たところで滞在時間は1分にも満たなかったり。

グーグルアナリティクスを見るたびに、
僕はため息ばかりこぼしていました。

僕の頭の中にはどうすれば稼げるか明確な戦略がないまま、
実を結ぶかどうかわからない作業を無思考にやってたのです。

戦略がないと全て感覚に依存することになり、悲劇を呼びます。

「こうやれば上手くいくんじゃない？」

「なんとなく、いや多分こうすれば大丈夫だろ。」

こんな曖昧な感覚でビジネスしたら地獄まっしぐらです。

「何が大丈夫だよ、どっからどう見てもアウトだろ。」

と、昔の自分には言ってやりたいです。

でも当時の僕は真面目でした。

本気で稼ごうと一生懸命でした。

でもその想いだけで僕は稼ぐことができませんでした。

僕に必要なのは知識だったのです。

知識はかけがえのない資産であると実感する

「僕はどうして自分は結果が出ないのか？」

分析しなければ一生同じ失敗をしようようになりました。

しかし考えても考えても答えは出ません。

なぜかというそれは知識がないからです。

だから無意味な作業に徹することを一旦休み、

僕は既に成功してる人から学び研究しました。

ようは真似していったわけです。

そして学んだことはアウトプットするとより理解が深まることを

この時今さら深く実感するに至りました。

動画で喋ってみるとわかるのですが
中途半端な知識は全くしゃべれません。

知識はただ知るだけではなく自分で使いこなせるようにならないと
宝の持ち腐れ状態になります。

動画を撮ったり文章を書いたりしていると、
不確かなことは発信できないので頭の中がフル回転します。

だから自然に知識をもとに思考が無限に脳内で繰り返されて、
だんだんと自分の何が問題点なのかははっきりと見えるようになっていったのです。

**最初はたまに視えるだけだったのが、
日を重ねるごとに視界が広がっていき、
それは稼ぎの大きさに直結しました。**

次第に積み上げてきた仕組みが収益を生むようになり、
自分のやってきたことは正しかったと自信がつくようになりました。

そしてその頃にはしょーへいとしての情報発信もファンが増え始め、
人に教えることで自分の知識が価値あるものだと実感することが増えました。

そして最終的には月収50万を突破し、
今に至るというわけです。

おかげで今はビジネスをしていく上で迷うということが一切ありません。
失敗をすることも限りなく少なくなりました。

つまりは何をすれば最短ルートで結果を出せるか？
道のりが全て見えるようになったのです。

それは普段コンサルをする際にも圧倒的な力となります。

サイトを見れば見た瞬間に相手が全く気付いてない重大な欠陥が見つかります。
文章も5秒あれば何がダメなのかははっきりわかります。

問題点さえわかってしまえば、あとはそこを重点的に改善するだけです。

実際に僕が指導してる方の中には、
100記事以上投稿してるにもかかわらず
1回も商品が売れなくて悩んでいた方がいました。

でも僕がものの数秒でサイトの問題点を把握して、
5分ぐらい具体的にサイト修正のアドバイスをしたところ数日後に、

「しょーへいさんのおかげで初めて売れました！」
と、スカイプで報告がありました。

当然といえば当然なのですが、
かなり苦勞されてたので、お役に立ててよかったなと思いましたね。

言語化は最強のスキルである

じゃあどうして僕がこのようなほぼ無敵に近い状態になったのか？

もっと深く掘り下げるとしたら、
それはどうすれば稼げるようになるか全て言語化できるようになったからです。

言語化というとすごく地味です。
ただ地味だからといって不必要なスキルというわけではないです。

むしろこれさえ身につけてしまえば、
一生お金に困ることはなくなると断言できます。

なぜなら言語化できるということは
成功までの道筋が全て見えるようになることと同義だからです。

ビジネスでなかなかうまくいかない人は往々にして、
「なんとなく」や「たぶん」など感覚で作業を進める人が多いです。

感覚でビジネスをやるということは、
何が起こるかわからないままあらぬ方向へ突き進んでしまうことです。

これは正直外から見ると危険な自殺行為にしか見えません。
そしてそういう方が最近をよく僕のもとにやってきます。

「きっとこうすれば上手くいくだろう」と希望的観測を続けていても、

その通りに上手くいく確率は限りなく低いです。

仮に上手くいったとしてもただの偶然で再現性がないので、一生安定して稼げるようにはなりません。

ですが、どうすれば稼げるようになるか全て言語化して、何をすべきか明らかになれば感覚という不安定な要素は排除できます。

僕は感覚という不確定なものには一切依存しません。なぜなら曖昧なものに頼ってしまうと、結果が運に左右されてしまうからです。

ビジネスは運ではありません。

しっかり学べば絶対に失敗しないビジネスの戦略を組み立てられるし、あとは戦略通りに迷わず作業するだけの状態になります。

またそれらは全て自分でやる必要はありません。ツールや外注化で自動化できることは任せてしまえばいいのです。

と、ここまで言語化の重要性について話してきましたが、いまいちピンとこない方もいるかと思います。

そこであることを言語化して情報発信した結果、ビジネスで大成功を収めた人物について話していきます。

おしゃれを言語化してビジネスで成功した例

突然ですが、おしゃれとは何か？
完璧に説明することはできますか？

僕は無理です。

どうアイテムを組み合わせればいいのかとか
僕にはさっぱりわかりません。

よく服を買いに行った時とかは
すぐ店員さんにどれがいいですか？と聞いてしまいます。

自分でどれにしようか悩んでも何がいいかわからないので、
さっさと聞いてよほど問題がなければ、そのままオススメを買います。

ただ僕はどうしてこれがオススメなのか？
店員さんにちゃんと聞いたことがないので、いつまでたっても学習しません。

完全に情弱ですね笑

でも店員さんが言ってることはだいたい
「今着てる感じだとこれとか合いそうですねー」とかなので、正直参考になります。

「今着てる感じ」ってどんな感じやねんって話です。
「これとか合いそう」は何を根拠に言ってるんだと毎回疑問に思います。

ようは全て店員さんの感覚の世界で完結してしまってるのです。
僕にとって再現性はゼロなのです。

また店員さんが違えば好みも少しずつ変わってくるので、
何がおしゃれなのかはずっとわからないままです。

もちろんおしゃれなんて人それぞれだっていう考えもあります。

でもどういうファッションがダサいのかとか異性ウケするのかとか
ある程度基準を知っておきたい層も僕を含めて少なからずいます。

**つまりはセンスや感覚で語られることが多いファッションの世界を、
しっかりとしたロジックで語るニーズがあるのです。**

どうすればおしゃれになるのか言語化してくれる人がいれば、
迷わずにコーディネートできて安心してファッションを楽しめますからね。

で、誰でもおしゃれができるようにメンズファッションを言語化した人が
MBという男の人です。

この人は元々ショップスタッフから始まりバイヤーをやっていました。

それで店にやってくるお客さんたちが、
「おしゃれになるにはどうすればいいか？」と、何人も聞いてくるものの、

それに対して他の店員さんが「これが似合いますよ」とか
感覚に基づいたなんとなくの提案しかできてなかったことに気付いたそうです。

つまりは「これなら視覚効果で足が長く見えるから似合う」というように、理屈に全く基づいていなかったのです。

それを見て、もしかしておしゃれを言語化することは、**かなり需要があるのではないかという考えに至ったそうです。**

そしてMBさんは始めにブログを10記事書いてみて、半年くらい経ってアクセスを見たらなんと月間で30万PVになっていたそうです。

正直これ聞いた時はビビりましたね。
言語化の破壊力えげつないなって。

それからMBさんは有料メルマガを月額500円で開始し、読者さんからの質問コーナーなどを週1で配信したところ大好評。

すると瞬く間に読者は増えていき、もうメルマガだけで余裕で生活することが可能だそうです。

さらにはMBさんのブランドで7000円の服をメルマガ限定で販売したところ、10分で1000枚が売り切れたり。

また月額1万円のサロンも応募が殺到して、キャンセル待ちがたくさんいるそうです。

もう何をやっても成功するいわゆる無敵状態です。

でもこの人がやったことはとてもシンプルなことです。

今まで感覚でしか語られなかったものを
ちゃんと言葉で明確に（＝言語化）してファンをおしゃれで迷わせないようにした
ことです。

そしてこれはビジネスでも同じことが当然言えるのです。

言語化できるようになれば、
ビジネスで迷うことはなくなるし、失敗もしなくなります。

そして人に教えることも難しくはありません。
なぜならただ視えてるものをそのまま伝えるだけですから。

実際に僕が相手に教えると迷うことがなくなり、
あとはやるだけの状態になるので、作業のモチベも上がります。

何をやればいいのか定まらずウジウジ悩んでると、
やる気なんて絶対湧いてきません。

だから僕がちょっとアドバイスするだけでめちゃくちゃ感謝されます。

やるべきことが決まり集中して作業に取り組めるようになると、
段違いに結果が出るまでのスピードが速くなりますからね。

視える世界が広がると世界がどんどん変わっていきます。

ビジネス視力0.1の僕が視力2へと変貌した理由

改めて僕はもともと言語化スキルが備わっていたわけではありません。
ビジネスの戦略なんかゴールまで見通すことなんか当然できません。

視えてる世界が狭くて目先のことしか考えられないので、
トンチンカンな方向に行き当たりばったり。

そしてなにより怖いのが自分が間違ってることを自覚できないということ。
失敗しても何が原因でこんな事態を招いたのかわからないのです。

これだとまた同じ失敗を繰り返すのは目にみえていて、
ずっと何一つ成長しないまま無駄な時間を浪費し続けていました。

しかし僕が現在のように変貌を遂げるきっかけとなったのは、**知識**です。
知識が蓄積されるようになってから僕の見える世界は少しずつ変わりました。

僕は知識が必要なのはずっと前から知ってました。
でもどうしても必要なかをちゃんと理解してないが為に成長しませんでした。

ではどうして知識が必要なのか説明すると。

まず自分の何が問題なのか分析して認識するためには、ある問いを常に自問自答し続けなければなりません。

その問いは何かと言うと、「なぜ？」です。

例えば

なぜお金を稼げないのか？

なぜ商品は売れないのか？

もっと掘り下げると、

なぜサイトの滞在時間が伸びないのか？

なぜTwitterから集客できないのか？

なぜメルマガに登録されないのか？

これらの問い全てに瞬時に答えられる（＝言語化できる）ようになれば、すぐに修正は可能で、望む結果まで最短距離で直進できます。

ただこのあらゆる問いに反射で答えを出すためには

知識が絶対に必要不可欠なのです。

当たり前ですが答えを知らない問題は、

どんなに時間をかけても正解にはたどり着きません。

なぜなら知らないからです。

でも知ってしまえばどんな問題が立ちふさがろうとも、克服していくことは可能です。

で、僕はまずビジネスをやっていく上で必要になる知識を少しずつ学んでいきました。

知識を学んでいくといっても膨大にあるわけではありません。

僕は師匠がこれだけやっておけば大丈夫だとシンプルに体系化したものを、学習するだけでよかったので運がよかったです。

そしてその体系化された知識をインプットした後は、あらゆる問題に対応できるようにアウトプットするだけです。

つまり「なぜ？」と常に問いかけてすぐに答えられるようにするだけです。

最初は学んだことが身につけてないので、すぐに答えは出てきません。

だから僕は体系化された知識を簡単にまとめたメモを取り出して、答えはどこにあるのかな？と見返します。

学校のテストだったらカンニング行為ですが、自問自答にカンニングもクソもありません。

だから絶対に答えを出すことが出来ます。

そしてこれを繰り返していくうちに、
答えを見なくてもすぐに頭に答えがポンッ！と浮かび上がります。

この状態がいわゆる思考力が上がった状態で、
つまりは言語化スキルが洗練された状態なのです。

こうして僕はビジネス視力が0.1から2に進化して、
今では悩むことが全くなくなったわけです。

体系化された知識を学習して反復するだけで、
もう怖いもの知らずになるのです。

今やってること優先度低くないですか？

これは僕がよくお客さんに対して思うこと、
そして実際に言ってることです。

最近はメルマガの読者さんなどから
ビジネスに関する悩み相談やコンサルの指導を依頼されることが多くなりました。

それで実際に話を聞いてみたりすると、
遠回りをしていたり逆方向に走ってる人が驚くほど多いです。

例えば「どうすれば稼げるんですか？」と聞かれて、
サイトを見てみると売れる商品が見当たらないこともありました。

僕「すみません、さすがに商品ないと売れないので稼げませんよ。」

相手「いやいや何を言ってるんですか。ここに商品あるじゃないですか。」

僕「え、これですか？これじゃ認知されないままサイトからお客さんいなくなりますよ。」

相手「本当ですか？自分ではそんなつもりなかったんですけどね。。。」

実際このようなことは1度ではなく何度もありますし、
他のサイトとかを見てもよくある話です。

お客さんはわざわざ商品を探してくれるほど、
暇でもなければお人好しでもないです。

で、この方はアクセスはそれなりにあるにもかかわらず、
稼げないとおっしゃってました。

それで問題点をアクセスが足りないと勘違いして、
ずっと記事を量産し続けました。

しかし結果は思うように出ません。

それは本当の問題点を認識できていなかったからです。

サイトに人は来てるのに商品が売れない場合、
アクセスが足りない以外に問題がある可能性が高いです。

- ・商品が見つからない
- ・そもそもの商品が魅力的でない
- ・レビュー記事見て欲しくならない
- ・アクセスで来る人の属性が悪い

などなど他にも候補はたくさん出てきます。

で、僕が瞬時にやることは
どの問題点から解決していくか考えることです。

ビジネスにおいて問題は複数抱えてることの方が多いです。

でもどの問題を1番優先的に解決していくか考えた時に、
当然ながら答えはいつもたった1つです。

言語化できて全てが見えるようになると、以下の出来事は一瞬で完結します。

- 複数の問題点をまずは認識する
- どれを解決すれば即結果が出るか優先順位を決める
- 問題の原因を改めて分析し解決策を提示する

これらはもはや無意識で全て勝手に脳内で行われます。

だから何気なくサイトや文章を見てたりしても、
問題点ばかり目について気づいたら添削を始めてることも多々有ります。

こう周りを見渡していると、
僕は正しい知識に出会えて本当に運がよかったなとつくづく思います。

実際にさっき相談した方も配置を少しいじるだけで、
すぐに結果が出ましたからね。

結局は知ってるか知らないかだけなんです。

同業者を見てるとため息しか出ない

同業者と言っても僕の周りの人は思考力が高くて、
いわゆる全て視えてる状態の方が多いです。

しかしこの業界の多くの人は、
全体を見渡す限りその状態ではないように見受けられます。

この前コピーライティングの商材のレターを見たのですが、
本当にライティングの商材ですか？と疑うくらいの文章レベルでした。

これ買って文章力アップしようと思ってる人がいたとしたら
何も成長しないで災難だなと思いましたね。

**残念なことにこの業界に出回ってるほとんどの情報が
全く資産として残らないものばかりです。**

実際あらゆるビジネスに応用できる戦略づくりなど
抽象度の高い情報を誰でも再現できるように教えられる人が少ないというのが現状
です。

もしそういう人がいれば僕はコンテンツを見れば1発でわかりますが、
僕の周り以外だとなかなか見つかりません。

だから最近は面白いコンテンツに飢えています。

あといろんな市場を分析したりするときに上位表示されてるサイトを見ると、
全然ライバル弱いところが多いです。

**そう考えると今はビジネスの知識ゼロの初心者の方でも
僕と同じように手順を踏めばすぐに大勢をごぼう抜きできるなと感じます。**

僕は運良く洗練された知識を得て思考力を高め、
全て言語化し視えるようになった結果、
脳内には半永久的に富を生み出してくれる資産が確立されました。

トレンドなどの不安定な要素に左右されることはないので、
精神的には非常に楽です。

1度全て視えるようになるレベルまで到達すれば、
一生廃れることなくずっと僕の武器となります。

記憶喪失でも起こさない限り、失うことはありません。

だから常に一過性の新しいノウハウを求め続けたりはしないし、
これから急に稼げなくなるのではという危機感も感じることはないです。

資産にならない戦術レベルの知識ばかりをコレクトしても、
永遠に振り回され続けて路頭に迷うだけです。

僕の中には高額塾に70万つぎ込んでも何も結果は出なかったというような、
ただただ時間とお金を無駄にしたという経験を持つ方々が非常に多くいます。

そういう方たちと軽く20分くらいお話をすると、
それだけで感謝感激されることがもう日常茶飯事です。

僕としては特別大したことを言ったつもりはないのですが
「ここまで実践的でレベルの高い話は初めてです。」と感動されます。

これを聞く限り、
よほど良質な情報というのは出回ってないのだなと肌身に感じます。

Insight～見えないものを視る力～ とは？

ここまで体系化された知識を学び思考を繰り返して、
言語化できるようになれば全て視えるようになると話してきました。

で、このInsightという企画は簡単に言い換えれば、
期間限定の僕の個人コンサルです。

以下の内容さえマスターしてしまえば、
独力で迷うことなく自由自在にビジネスできます。

では具体的に僕が教える内容についてお話しします。

～コンサル内容～

・マーケティングという言葉の意味ちゃんと理解してますか？

マーケティングとは人を〇〇することなのですが、そういう意図を考えながら戦略を組んでる人はほとんどいません。その結果、成果が出ずに地獄を見る方が多いのでマーケティングについて伝授します。

・最短で結果を出すためにやるべきことの優先順位を迷いなく決定する思考法とは？

何をやればいいのか迷うことは想像以上にエネルギーを消費し、何やるべきか誤った選択をするとさらに時間を浪費します。優先順位の決定には型が存在するのでそれについて教えます。

・他人の良いところを吸収してライバルをごぼう抜きする思考プロセスとは？

ライバルを分析する目が鍛えられれば、相手の長所を抽出して自分の知識と組み合わせることで無敵状態になるので、まずは分析する目を養っていただきます。

・生きてるだけで良質なコンテンツが浮かびすぎて、アウトプットが追いつかなくなる状態になるには？

たった3つの質問を繰り返すだけで、僕はコンテンツが無限に生まれてネタに困らなくなる状態になることができたので伝授していきます。

・僕がコンテンツを作る際の0→1をリアルタイムで公開します

僕が実際にどこからネタを拾ってきて抽象具体を行き来しコンテンツが生まれるのか？

リアルタイムで動画を撮ったので包み隠さず公開します。

・ブログ全記事読んでくれて濃いファンが自動で増えていく面白い文章の極意とは？

僕元にはブログ全記事読みました！とかライティング教えてくださいとの連絡が頻繁に来ます。

でも意識してることは非常にシンプルで簡単なので全て伝授します。

・1人で必死に何万文字書き続けても文章が効率的に上達するはずがない理由とは？

量は質に転化するという言葉は間違いではないですが、量産することが最大効率で文章力を上げる方法ではありません。意味のない量産とはこの企画を通して決別しましょう。

・コピーライティングのテクニックを愚直に実践してしまうと、ファンを作るのに逆効果だと断言できる理由とは？

ライティングの情報商材でよく紹介されてるテクニックを見ても、これから文章鍛えようと思ってる人には正直毒にしかありません。なぜそんなことが起きてしまうのか？

誰もがハマりやすい落とし穴について話していきます。

・文章書けないという人たちが総じて重要性を認識していないたった1つのこととは？

文章を書けないという人はあることを知らないだけであって、知ってしまえば人が変わったかのようにスラスラかけるようになります。何が自分の成長を妨げていたのか解き明かしていきます。

・1分セールスレターを眺めるだけで売れる商品を見分けられる商品選びの方法とは？

4つのチェックポイントを頭に入れておくだけで売れる商品かどうかは即わかります。

実際にレターを添削しながら実践的な知識を教えます。

・自分が直接指導しなくても外注さんが勝手に成長してくれる教育自動化戦略とは？

自分の時間を増やすための外注化なのに指導に時間を費やしては元も子もありません。

外注さんが自動で成長できるように僕が実際使ってる教育動画とその効果的な使い方教えます

・運や感覚には決して頼らない成功が約束されたキーワード戦略とは？

キーワード戦略は正しい知識を学ばないと、どんなに記事を量産してもアクセスが来ません。

必ず上位表示される戦略のロジックを僕が教えます。

・継続できないダメな自分とはおさらばできるモチベーション維持法とは？

モチベーションは管理することができます。これさえ知っておけばどんな状況に陥っても復活できるし、そもそも波が少なくなるので安定して高いパフォーマンスを発揮できます。

さらに、、、

期間中はサイト添削とライティング添削も 僕が個別でアドバイスします。

最初から自分の失敗を的確に分析できるのならば僕のコンサルは必要ないです。サイトの問題点や文章の問題点は他人の目があって初めて気づくことばかりです。僕からの指導をもとに他人の目に依存せず自ら修正できる力をつけましょう。

それから24時間スカイプでフルサポートもします。

何か疑問があれば遠慮なく気軽にいつでも相談してください。

で、肝心のコンサルの値段ですが

3ヶ月で30万円です。

高いなと直感で感じた方は絶対に参加しないでください。

この企画に30万以上の価値を感じる方だけに参加していただければと思います。

～参加方法～

参加をご希望の方はまずこちらのアドレスに名前と軽い自己紹介をお願いします。

spnneamd@gmail.com

(僕のメルマガにそのまま返信しても同じく届くのでそれでも構いません。)

で、まだこれで参加は完了ではありません。

その後に僕が何点か参加希望の方に確認したいことがあるので、

1回スカイプで軽く通話します。

そこで何も問題がなければ、コンサル開始となります。

また分割払いをもし希望の方はスカイプ時に個別で相談します。

それから参加しようか迷っていて質問や相談がある方もこちらにご連絡ください。

spnneamd@gmail.com

(同じくメルマガにそのまま返信でも可)

言語化は体感するまで重要だと思われない世界

僕もビジネスを言語化できるようになるまでは
全て視えるという状態が全く想像できませんでした。

でももし自分がそんな理想の状態になれるというなら、
もちろん何が何でもなりたいと切望もしていました。

ただ知識を学び思考を繰り返していくだけで十分なれると言われた時は
あまりにも単純すぎてその重要性には全く気づきませんでした。

本当に馬鹿でしたね。

全て視えるという異次元に感じる能力かもしれませんが、
その土台となっているのは厳選された知識だけでした。

あとはそれらをいかなる時でも引き出せるように
常に考えて頭から離れないようにするだけです。

誰だって自分の名前の漢字は小学生の頃ほうまく書けません。
最初は見本を見ながら書いていくのがやっとでした。

でもだんだん書き慣れていくうちに
目をつぶっても問題なく書けるようになります。

極端な例に聞こえるかもしれませんが、
僕は本当にその通りだと思います。

それで僕は全てビジネスを言語化し視えるようになってから
人生が大きく変わりました。

まず自分がビジネスやっていく上で迷うことがなくなり、
結果も順調に出るので楽しくて仕方がないです。

それから人にちょっと教えるだけでも
信じられないぐらい感謝されて自信もこの上なくつきます。

自分の価値が日に日に大きくなっていくのを心から実感してます。

そして僕に限らず多くの方にこのような状態に
なってもらいたいなと思ったのがこのレターを書くきっかけです。

で、1番最初のInsight（インサイト）という名前の由来ですが
まず直訳するとこれは「洞察」などと訳されることが多いです。

そしてさらに語源まで深く掘り下げると、
「物事の本質的な理解」というキーワードが浮かび上がります。

ビジネスにおいて巷に流れてる小手先のテクニックばかり学んでも

表面的な理解にしか過ぎません。

つまりはなんとなくわかったつもりにとどまります。

しかしそれでは時間やお金を都合のいいように搾取されるだけです。
なんとなくという感覚に依存してはお先真っ暗です。

本質を学び思考を繰り返し言語化が可能になれば、
ビジネスの全体像は可視化されて最適な戦略を常に組むことができます。

この企画を通して今まで見えなかったものを
言語化して目に視えるようにしましょう。

そして脳内に一生失われることのない財産を築きましょう。

～参加方法～

参加をご希望の方はまずこちらのアドレスに名前と軽い自己紹介をお願いします。

spnneamd@gmail.com

(僕のメルマガにそのまま返信しても同じく届くのでそれでも構いません。)

で、まだこれで参加は完了ではありません。

その後に僕が何点か参加希望の方に確認したいことがあるので、
1回スカイプで軽く通話します。

そこで何も問題がなければ、コンサル開始となります。

また分割払いをもし希望の方はスカイプ時に個別で相談します。

それから参加しようか迷っていて質問や相談がある方もこちらにご連絡ください。

spnneamd@gmail.com

(同じくメルマガにそのまま返信でも可)

参加をお待ちしております。

しょーへい